

devos® | Business
School

Curso Formativo en
Comercio Internacional
y
Cadena de Suministro

PRESENTACIÓN

El **Curso Formativo en Comercio Internacional y Cadena de Suministros** te prepara para afrontar los nuevos retos empresariales que se presentan en el mercado actual aplicando las técnicas necesarias para la consecución de los objetivos corporativos. Aprenderás a aplicar todos los conocimientos para convertirte en un profesional en la gestión de proyectos internacionales, dominar el proceso integral de la importación y exportación, saber interrelacionar las distintas áreas del comercio internacional para poder diseñar una cadena de suministro eficiente, saber minimizar los riesgos inherentes a las operaciones comerciales y saber negociar acuerdos internacionales.

El **Curso Formativo en Comercio Internacional y Cadena de Suministros** describe de forma clara y sencilla los aspectos básicos de estas disciplinas, adentrándose a posteriori en las herramientas, las técnicas y los conocimientos esenciales para el desarrollo exitoso de la actividad empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS

El programa está estructurado en temas que se pueden cursar en el orden que el alumno prefiera. Para obtener el correspondiente título académico el alumno deberá realizar un Trabajo Final y este deberá ser evaluado positivamente por parte del profesorado.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMERCIO INTERNACIONAL

1.- TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1.- ADAM SMITH
- 1.2.- DAVID RICARDO
- 1.3.- ELI HECKSCHER Y BERTIL OHLIN
- 1.4.- WASSILY LEONTIEFF
- 1.5.- STAFFAN BURENSTAM LINDER
- 1.6.- RAYMOND VERNON
- 1.7.- PAUL KRUGMAN

2.- LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES

- 2.1.- ESTRATEGIAS DE COSTES Y DIFERENCIACIÓN: EVOLUCIÓN Y CAMBIOS
- 2.2.- GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
- 2.3.- GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA
- 2.4.- CONCLUSIONES
- 2.5.- MICHAEL PORTER Y LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES
- 2.6.- VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES: FACTORES

3.- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

- 3.1.- ORÍGENES
- 3.2.- ESTRUCTURA GENERAL
- 3.3.- SECTORES DE NEGOCIACIÓN: POSICIONAMIENTO
- 3.4.- CONFERENCIA DE LA OMC

4.- GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y ECONOMÍAS NACIONALES

- 4.1. GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA
- 4.2.- INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL
- 4.3.- PAÍSES EMERGENTES – PAÍSES BRIC (BRASIL, RUSIA, INDIA, CHINA)

5.- NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA

- 5.1.- LOS ESTEREOTIPOS
- 5.2.- UNIVERSALISMO Y PARTICULARISMO
- 5.3.- INDIVIDUALISMO Y COMUNITARISMO
- 5.4.- EL TIEMPO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL
- 5.5.- MODO DE EXPRESIÓN
- 5.6.- CONTEXTO CULTURAL: BAJO Y ALTO CONTEXTO
- 5.7.- TIPO DE ENTORNO: ESPECÍFICO O DIFUSO
- 5.8.- LA JERARQUÍA
- 5.9.- LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

5.10.- DIVERSIDAD CULTURAL: ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA

5.11.- EL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CADENA DE SUMINISTRO

1.- INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

1.1.- INTRODUCCIÓN

1.2.- TIPOS DE LOGÍSTICA

1.3.- CARACTERÍSTICAS Y CONCEPTOS BÁSICOS

1.4.- EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA

1.5.- LOGÍSTICA “JUST IN TIME”

1.6.- DISEÑO DE LA RED LOGÍSTICA

1.7.- EL PROCESO LOGÍSTICO

2.- LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

2.1.- INTRODUCCIÓN

2.2.- TRANSPORTE MARÍTIMO

2.3.- TRANSPORTE AÉREO

2.4.- TRANSPORTE TERRESTRE

2.5.- TRANSPORTE POR FERROCARRIL

2.6.- TRANSPORTE MULTIMODAL

2.7.- TRANSITARIO

3.- LOS INCOTERMS

3.1.- INTRODUCCIÓN

3.2.- INCOTERMS 2010

3.3.- CARACTERÍSTICAS DE LOS INCOTERMS

3.4.- TIPOS DE INCOTERMS

3.5.- INCOTERMS GRUPO E

3.6.- INCOTERMS GRUPO F

3.7.- INCOTERMS GRUPO C

3.8.- INCOTERMS GRUPO D

3.9.- CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS INCOTERMS

4.- INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

4.1.- INTRODUCCIÓN

4.2.- TIPOS DE EXPORTACIÓN

4.3.- BARRERAS DE EXPORTACIÓN

4.4.- ARANCELES

4.5.- BARRERAS NO ARANCELARIAS

4.6.- REGÍMENES ADUANEROS

5.- ADUANAS Y DOCUMENTACIÓN COMERCIAL

5.1.- INTRODUCCIÓN

5.2.- ADUANAS

5.3.- DOCUMENTOS ADUANEROS

5.4.- DOCUMENTOS DE TRANSPORTE

6.- LOGÍSTICA DEL SIGLO XXI

6.1.- INTRODUCCIÓN

6.2.- LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL ACTUAL

6.3.- CONTENEDORES DE CARGA

6.4.- SEGUIMIENTO Y LOCALIZACIÓN DE MERCANCÍAS

6.5.- SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RUTAS

6.6.- BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

6.7.- LOGÍSTICA Y ECOLOGÍA

6.8.- LOGÍSTICA INVERSA

6.9.- E-LOGÍSTICA

6.10.- BIG DATA APLICADO A LA LOGÍSTICA

6.11.- EL DRON APLICADO A LA LOGÍSTICA

7.- EL SECTOR LOGÍSTICO ESPAÑOL

7.1.- INTRODUCCIÓN

7.2.- INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

7.3.- NODOS LOGÍSTICOS

7.4.- CENTROS DE TRANSPORTE POR CARRETERA

7.5.- CENTROS DE TRANSPORTE FERROVIARIO

7.6.- CENTROS DE TRANSPORTE FERROPORTUARIO

7.7.- CENTROS DE TRANSPORTE AÉREO

¿QUÉ VAS A CONSEGUIR CON ESTE CURSO?

IMPULSAR TU CARRERA PROFESIONAL

Adquirirás los conocimientos que necesitas para ser un experto y llegar a lo más alto:

- Refuerza tu CV y conviértete en un profesional más valorado por las mejores empresas.
- Aumenta tu empleabilidad.

- Aprende a innovar en tu trabajo actual.
- Aprende a pensar y hablar como experto en comercio internacional y logística.
- Entiende el ecosistema actual más innovador.
- Complementa tu formación especializada o técnica.

MEJORAR TU EMPRESA

Obtendrás el conocimiento y desarrollarás las habilidades clave para convertir una empresa del montón en una empresa ganadora:

- Definir objetivos.
- Diseñar propuestas de valor para diferenciarte y crecer.
- Aprenderás a innovar en tu modelo de negocio.
- Gestiona mejor tus equipos comerciales.
- Aprenderás a vender más y mejor.

MODALIDAD

100 % ONLINE.

Una vez recibida tu matrícula enviaremos a tu correo electrónico las claves para acceder al Campus Virtual, donde encontrarás todo el material de estudio necesario.

Fecha de inicio: a elegir.

Tú decides cuándo empezar, y dónde estudiar.

Duración: 40 horas.

Dispones de 3 meses para finalizar el curso una vez formalizada la matrícula. No obstante, podrás solicitar cuantas prórrogas necesites por diferentes motivos justificados.

TITULACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá la titulación emitida por nuestra **Escuela de Negocios**:

Diploma de **Experto en Comercio Internacional y Cadena de Suministros**