

devos<sup>®</sup> | Business  
School

Curso Formativo  
Responsabilidad Social  
Corporativa  
Y  
Estrategia Empresarial

## PRESENTACIÓN

En la actualidad, la ética empresarial es un requisito buscado por los clientes y la sociedad en general. Por este motivo las empresas necesitan profesionales capaces de desarrollar políticas de RSC eficaces y sostenibles.

Nuestro **Curso Formativo en Responsabilidad Social Corporativa y Estrategia Empresarial** te preparará para ser un experto capaz de desarrollar el compromiso social de la empresa, permitiéndote desarrollar empresas socialmente responsables y planificar sus objetivos de sostenibilidad.

Estarás capacitado para gestionar las relaciones con los distintos Stakeholders y las diferentes acciones de marketing social dentro de la organización.

## PLAN DE ESTUDIOS

El programa está estructurado en temas que se pueden cursar en el orden que el alumno prefiera. Para obtener el correspondiente título académico el alumno deberá realizar un Trabajo Final y este deberá ser evaluado positivamente por parte del profesorado.

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

#### 1.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. BASES Y FUNDAMENTOS.

- 1.1.- DEFINICIÓN DE RSC
- 1.2.- ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA RSC?
- 1.3.- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE RSC
- 1.4.- ÉTICA EMPRESARIAL
- 1.5.- PERSPECTIVAS DE LA RSC

#### 2.- GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

- 2.1.- DEFINICIÓN

2.2.- TIPOS DE STAKEHOLDERS

2.3.- TRIPLE USO DEL ENFOQUE STAKEHOLDER

2.4.- EL MODELO INTEGRAL DE LOS STAKEHOLDERS PARA LA GESTIÓN DE RSC

### **3.- COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA**

3.1.- COMUNICACIÓN

3.2.- LA TRANSPARENCIA

3.3.- CÓDIGOS ÉTICOS

3.4.- COMITÉS ÉTICOS Y DE RSC

3.5.- INFORMES DE RSC

3.6.- AUDITORÍAS ÉTICAS Y DE RSC

3.7.- TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS (TBL)

3.8.- APLICACIÓN: DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN DE RSC

### **4.- ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**

4.1.- DERECHOS HUMANOS (DDHH)

4.2.- DERECHOS LABORALES

4.3.- DERECHOS MEDIOAMBIENTALES

4.4.- OTROS CONVENIOS, NORMAS E INICIATIVAS INTERNACIONALES RSC

### **5.- COMPONENTES DE LA GESTIÓN DE LA RSC**

5.1.- ÁREAS DE GESTIÓN

5.2.- NIVELES ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DE LA RSC

5.3.- VERIFICACIÓN: MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

### **6.- MEDICIÓN DE LA RSC**

6.1.- LA NECESIDAD DE REALIZAR MEDICIONES DE LA RSC

6.2.- AUDITORÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

6.3.- NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

6.4.- INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)

6.5.- COMUNICACIÓN Y RECONOCIMIENTO EXTERNO

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

### **1.- FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA**

1.1.- ESTRATEGIA: EL CONCEPTO Y SU ORIGEN

1.2.- TIPOLOGÍAS DE LA ESTRATEGIA: CORPORATIVA Y DE NEGOCIO

1.3.- EL PROCESO ESTRATÉGICO

1.4.- FASES DEL PROCESO ESTRATÉGICO

### **2.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

2.1.- QUÉ SON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.2.- INDICADORES ESTRATÉGICOS

**3.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO**

- 3.1.- CONCEPTO DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO
- 3.2.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO INTERNO Y EXTERNO
- 3.3.- HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO
- 3.4.- ANÁLISIS EXTERNO
- 3.5.- ANÁLISIS INTERNO

**4.- FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

- 4.1.- FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA
- 4.2.- CONCEPTOS PREVIOS A LA FORMULACIÓN
- 4.3.- TIPOS DE ESTRATEGIAS
- 4.4.- ESTRATEGIAS GENÉRICAS
- 4.5.- EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

**5.- IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

- 5.1.- TIPOS DE ORGANIZACIÓN
- 5.2.- ORGANIZACIÓN EMPRENDEDORA
- 5.3.- REPARTO DE RECURSOS

**6.- EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA. CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

- 6.1.- FASE DE EVALUACIÓN
- 6.2.- LOS INDICADORES CUANTITATIVOS DE LA EVALUACIÓN
- 6.3.- LOS INDICADORES CUALITATIVOS DE LA EVALUACIÓN
- 6.4.- PRINCIPIOS DE RUMELT PARA EVALUAR ESTRATEGIAS
- 6.5.- CARACTERÍSTICAS DEL CMI
- 6.6.- PROCESO DE ELABORACIÓN DEL CMI
- 6.7.- PERSPECTIVAS DEL CMI
- 6.8.- TIPOS DE CMI
- 6.9.- PUESTA EN PRÁCTICA. ETAPAS.

**¿QUÉ VAS A CONSEGUIR CON ESTE MÁSTER?**

**IMPULSAR TU CARRERA PROFESIONAL**

Adquirirás los conocimientos que necesitas para ser un experto y llegar a lo más alto:

- Refuerza tu CV y conviértete en un profesional más valorado por las mejores empresas.

- Aumenta tu empleabilidad.
- Aprende a innovar en tu trabajo actual.
- Aprende a pensar y hablar como experto en Responsabilidad Social Corporativa.
- Entiende el ecosistema actual más innovador.
- Complementa tu formación especializada o técnica.

### **MEJORAR TU EMPRESA**

Obtendrás el conocimiento y desarrollarás las habilidades clave para convertir una empresa del montón en una empresa ganadora:

- Definir objetivos.
- Diseñar propuestas de valor para diferenciarte y crecer.
- Aprenderás a innovar en tu modelo de negocio.
- Gestiona mejor tus equipos comerciales.
- Aprenderás a vender más y mejor.
- Entenderás la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en el actual panorama empresarial.

## **MODALIDAD**

### **100 % ONLINE.**

Una vez recibida tu matrícula enviaremos a tu correo electrónico las claves para acceder al Campus Virtual, donde encontrarás todo el material de estudio necesario.

### **Fecha de inicio: a elegir.**

Tú decides cuándo empezar, y dónde estudiar.

### **Duración: 40 horas.**

Dispones de 3 meses para finalizar el curso una vez formalizada la matrícula. No obstante, podrás solicitar cuantas prórrogas necesites por diferentes motivos justificados.

## TITULACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá la titulación emitida por nuestra **Escuela de Negocios**:

Diploma de **Experto en Responsabilidad Social Corporativa  
y Estrategia Empresarial**